

les aventures de lars

ROCKWOOL REPREND LA PAROLE EN TÉLÉ AVEC L'AGENCE 1909

PRÉAMBULE. LEADER MONDIAL DE L'ISOLATION EN LAINE DE ROCHE DEPUIS PLUS DE 70 ANS, LA MARQUE SCANDINAVE ROCKWOOL BÂTIT DEPUIS LE PRINTEMPS 2008 SON HAVRE DE PAIX SUR LE WEB AVEC UNE CAMPAGNE DE BUZZ AUX ACCENTS DÉCALÉS À DÉCOUVRIR SUR WWW.LESAVENTURESDELARS.COM AUTOMNE 2008. LA SAGA DES AVENTURES DE LARS SE POURSUIT SUR LE PETIT ÉCRAN ET VIENT ENRICHIR UNE COMMUNICATION IMPERTINENTE MISE EN PLACE PAR L'AGENCE 1909 POUR ROCKWOOL.

Les vertus de la laine de roche illustrées à travers le quotidien de notre héros scandinave...

PERSONNAGE EMBLÉMATIQUE DE LA MARQUE, LARS, QUADRAGÉNAIRE DANOIS, UN TANTINET DÉJANTÉ, ARCHITECTE, ADORE VIVRE NU, ET ÉVOLUER AINSI DANS SON LOFT, SANS PERDRE SON FLEGME LÉGENDAIRE.

AU COURS DES ÉPISODES PRÉCÉDANT, LARS S'EST CONSTRUIT UN CADRE DE VIE EXCEPTIONNEL : CALME, ÉQUILIBRE THERMIQUE, ET PRÉSERVATION DE LA NATURE, BIEN INSTALLÉ DANS SON FAUTEUIL OU OCCUPÉ À TAILLER SON BONSAÏ SUR DES AIRS D'OPÉRA. ET CELA, BIEN ENTENDU, GRÂCE À L'ISOLATION EXCEPTIONNELLE QUE LUI PROCURE LA LAINE DE ROCHE.

AUJOURD'HUI, À TRAVERS UN FILM DE 30 SECONDES, LARS NOUS DÉMONTRE À QUEL POINT IL EST CONFORTABLE POUR SON BIEN ÊTRE ET POUR SON PORTE-MONNAIE DE RÉALISER DES ÉCONOMIES D'ÉNERGIES GRÂCE À L'ISOLATION...

LA CAMPAGNE SERA VISIBLE EN TÉLÉVISION SUR LES CHAÎNES DU CABLES, DONT BFM TV DU 20 OCTOBRE JUSQU'AU 30 NOVEMBRE.

LA CAMPAGNE EST RELAYÉE PAR UN PLAN MÉDIA ON-LINE AFFINITAIRE SUR DES SITES TELS QUE : BATIACTU.COM, BATIPRODUITS.COM, MAISONBRICO.COM, TRAVAUX.COM...

DÉCOUVREZ OU REDÉCOUVREZ LA LARS ATTITUDE WWW.LESAVENTURESDELARS.COM

5 SPOTS ORIGINAUX ET DÉCALÉS CONÇUS PAR L'AGENCE 1909. 5 AVENTURES POUR 5 ATOUTS INCONTOURNABLES DE LA LAINE DE ROCHE.

Lars et son voisin. LE VOISIN DE LARS EST UN BATTANT... MAIS SURTOUT UN BATTEUR ! POUR GARDER LA "LARS ATTITUDE" MIEUX VAUT UNE BONNE ISOLATION PHONIQUE.

Lars en vacances. LA SÉCURITÉ/RÉSISTANCE AU FEU DE LA CHAMBRE D'HÔTEL DE LARS À L'ÉPREUVE DES VACANCES "TORRIDES" DE NOTRE AMI.

Lars dans l'espace. L'ISOLATION THERMIQUE PERMET À LARS DE FLOTTER À QUELQUES MÈTRES D'UNE TEMPÉRATURE SIDÉRANTE ET SIDÉRALE.

Lars et sa facture. L'ÉNERGIE QUI N'EST PAS DÉPENSÉE, C'EST AUTANT D'ÉCONOMIE RÉALISÉE... ET PAS QU'EN VÊTEMENTS !

Lars et son bonsaï. CHOISIR DES MATÉRIAUX SAINS C'EST RESPECTER L'ENVIRONNEMENT ; CELUI DE LARS ET DE SON CURIEUX "AMI".



CONCEPTION ET RÉALISATION AGENCE MILLE909
DIRECTION DE CRÉATION WEB ET TV HERVELINE FABRE
DIRECTEUR ARTISTIQUE SEBASTIEN ROZÉE
RÉALISATEUR CHARLES MEURISSE

RELATIONS PRESSE SOPHIE GELLET
TEL. 06 63 23 54 48 MAIL. GELLET.SOPHIE@NEUF.FR