

isoler rénover

UN MAGAZINE À LA TEMPÉRATURE DU BONHEUR

PRÉAMBULE : MARCHÉ FRANÇAIS DE L'ISOLATION
FACE À UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE ET ÉCOLOGIQUE
DE PLUS EN PLUS COMPLEXE, LES FRANÇAIS ONT
À CŒUR D'ISOLER LEUR HABITATION. PLUSIEURS
FACTEURS DÉCLENCHENT CE PROCESSUS :

- LA HAUSSE DES PRIX DE L'Énergie
- L'HABITATION EST AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS
DES FRANÇAIS, TOUJOURS EN QUÊTE DE CONFORT
ET DE *cocooning*
- LA MONTÉE D'UNE *pensée écologique*

Isoler, rénover : un magazine et un site dédiés au
confort de vie et à l'habitat.

POUR RENFORCER LA RELATION AVEC LES
CONSOUMATEURS, ROCKWOOL ET L'AGENCE MILLE909
CRÉENT UN MAGAZINE DÉDIÉ AUX PROBLÉMATIQUES
D'ISOLATION ET DE RÉNOVATION DESTINÉS À
VULGARISER ET FAIRE CONNAÎTRE CE MATÉRIAU
HORS DU COMMUN. DIFFUSÉ EN FRANCE, CETTE
CAMPAGNE SE VEUT RÉSOLUMENT ANCRÉE DANS LE
CONFORT DE VIE ET LE SAVOIR-FAIRE À LA
SCANDINAVE.

UN SITE INTERNET : WWW.ISOLER-RENOVER.FR
COMPLÈTE CE DISPOSITIF ET MET EN LUMIÈRE
TOUTES LES PROBLÉMATIQUES DE DÉCORATION,
D'ISOLATION ET DE CONFORT DE VIE SANS JAMAIS
PLONGER LE CONSOUMATEUR DANS L'UNIVERS
PRODUIT DU BÂTIMENT UN PEU RÉBARBATIF.



LES TRADITIONS SCANDINAVES AU SERVICE DE L'HABITAT

Nous voulions ancrer et positionner cette campagne à la fois dans les gènes de la marque et de son produit. La laine de roche est un produit forgé par la nature et fait partie du quotidien des Scandinaves, précise HVELINE FABRE, DIRECTRICE DE CRÉATION DE L'AGENCE MILLE909. LES SCANDINAVES ONT L'IMAGE D'UNE POPULATION CENTRÉE SUR LE CONFORT DE LEUR HABITATION, AVEC UNE FORTE CULTURE DU DESIGN ET DE L'UTILE, POUR QUI L'ENVIRONNEMENT EST UNE PROBLÉMATIQUE IMPORTANTE... UNE CULTURE QUI A UNE EXCELLENTE PERCEPTION EN FRANCE. UN UNIVERS ET DES VALEURS QUI NOUS SEMBLAIENT ESSENTIELLES ET SUR LESQUELLES NOUS NOUS SOMMES APPUYÉS POUR CONCEVOIR LA CAMPAGNE.

LA COMPLÉMENTARITÉ DES SUPPORTS

LE MAGAZINE PAPIER EST CONÇU COMME *un véritable magazine brico-déco* AVEC SES ARTICLES DE FONDS, SA PAGE SHOPPING, SES CONSEILS PRATIQUES... ON N'Y PARLE QUE TRÈS PEU "PRODUITS". C'EST AUSSI UN MAGAZINE D'INFORMATION ORIENTÉ SUR LE BONHEUR DE VIVRE ET LE CONFORT À LA SCANDINAVE QUI PERMET DE FAIRE UN FOCUS SUR LA LAINE DE ROCHE. IL DONNE DES CONSEILS PRATIQUES POUR DES RÉALISATIONS CONCRÈTES : *CRÉER UN HOME-CINÉMA, COMMENT CHOISIR UN BON ISOLANT ?*, MAIS AUSSI *QUELLES SONT LES AIDES FISCALES...*

LE SITE INTERNET QUANT À LUI, MÊME S'IL REPREND DE FAÇON DYNAMIQUE ET ÉVOLUTIVE LE CONTENU DU MAGAZINE, EST UN VÉRITABLE GUIDE PRATIQUE ÉDITORIALISÉ. LES CONSEILS PRATIQUES COHABITENT AVEC DES INFORMATIONS PLUS TECHNIQUES ET CONCRÈTES SUR L'ISOLATION.

LA CAMPAGNE A DÉBUTÉ EN AVRIL À L'OCCASION DU *salon Rénover*. LE MAGAZINE EST ENCARTÉ CET ÉTÉ DANS *Maison et Travaux* SPÉCIAL RÉNOVATION, TIRÉ À 380000 EXEMPLAIRES. IL EST RELAYÉ PAR LE SITE INTERNET WWW.ISOLER-RENOVER.FR

CONCEPTION ET RÉALISATION AGENCE MILLE909
DIRECTION DE CRÉATION WEB ET MAGAZINE HVELINE FABRE
DIRECTION ARTISTIQUE HVELINE FABRE, SÉBASTIEN ROZÉE
CONCEPTION RÉDACTION DANIELLE CHOU
RÉDACTEURS DANIELLE CHOU, MARIE-MAUD LEVRON,
CHRISTINA LIONNET, MORTEN BEITER
ILLUSTRATIONS NEBOJSA DEDIC
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION DINA SANCHES

Isoler, rénover est une publication de Rockwool France.

RELATIONS PRESSE SOPHIE GELLET
TEL. 06 63 23 54 48 MAIL. GELLET.SOPHIE@NEUF.FR